

中原大學高教深耕計畫創育共創解題競賽

競賽題目

壹、說明

本競賽題目係依據育成中心培育企業所提出之實際痛點與發展需求，經統整歸納後形成三大類型題目。題目設計強調「開放性」與「跨域性」，不限定特定技術或產業細節，歡迎各學院學生依自身專業背景與興趣，選擇一項題目提出解題構想。

參賽團隊可自行詮釋問題、規劃解決方案，並於解題構想書中呈現問題分析、解題構想、執行計畫與預期效益。評審將依問題分析與需求理解、解題構想與創新性、執行計畫與可行性、預期效益與應用價值等面向進行綜合評分。

貳、競賽題目

題目一：生成式 AI 應用於數位行銷之風險管理

新創企業面臨曝光、行銷挑戰，經常性使用生成式 AI 製作文宣，應如何避免相關風險及衍生問題(例如侵權問題、相似度過高等)。

題目二：自動化技術應用於傳統製造之產業升級

傳統製造產業導入自動化需求明確，請探討其短中長期的發展方向與方法論述，包含組織架構及優劣分析(可自訂產業框架)。

題目三：營運管理應用於傳統工藝之商業模式創新

傳統工藝現今面臨技術斷層，如何透過營運管理優化的方法，建立永續商業經營模式，有效解決現金流、資金或營運管理瓶頸。

參、注意事項

- 解題構想書以 10 頁為限 (A4 直式)，格式依簡章附件二規定辦理。
- 評分重點在於問題理解深度、構想創新性、執行可行性與應用價值，跨域合作與實務導向之方案。
- 本競賽相關期程、報名方式及獎勵辦法，請詳見「中原大學高教深耕計畫創育共創解題競賽簡章」。