



全人教育

走入記憶倉庫，體驗未曾停止的流動，欣賞中壢視界

【文/設計學院】

室內設計學系師生11月1日至12月4日於本校藝術中心舉辦「解讀城市藝術創作聯展」，展覽主題為「未曾停止。流動」，策展人為室內設計學系碩士班學生曾明駿，由藝術中心主任陳敏慧、室內設計學系主任陳歷渝及碩士班師生共同策劃展出，邀請各界進入記憶倉庫，察覺這未曾停止的流動，一同欣賞再現轉化的「中壢視界」！



▲桃園藝文陣線理事長劉醇遠（中）、室設系主任陳歷渝（右）及曾明駿同學（左）



▲「生活拓印」感官手作體驗

展覽以「流動」的概念發想，走讀我們現居的這座城市，以歷史建築中壢火車站五號倉庫大門作為展場入口，讓觀眾進入倉庫大門，走上月台、穿越街區，開啟對中壢城市的回憶之旅，觀賞鐵道文物、具新住民印象之招牌，以及「菲、泰、印、越」異國飲食手繪圖畫，更設置「生活拓印」與「行動軌跡創作」的互動藝術，讓參觀者親手觸摸體驗，感受歲月的痕跡。

本次參展的12件作品採用繪畫、速寫、拓印、文字、照片、影像、複合媒材等不同形式，記錄中壢的生活點滴與城市變遷，呈現城市中「不停」的「流動」。透過五感的體驗，從視覺中感知，從觸覺中感受，從聽覺中想像，藝術家體驗了文化，透過自身的經驗再現，讓觀賞者透過不同創作形式的詮釋，體驗在地文化其中的流動、軌跡、交集與停止。

策展過程中許多中壢老店家給予幫助跟鼓勵，曾明駿提到：「感謝中壢街區店家熱情響應這次展覽，與我們一起詮釋城市的文化與歷史，這次策展過程真的收穫滿滿，也體會到從專業中實踐大學社會責任的重要性。」中壢老城街區擁有200多年厚實的文化底蘊，為了將老文化、老故事與老店鋪，進行有系統的整合及推廣，本校結合在地夥伴推動「『中壢學』：老城街區博物館串聯計畫」，計畫主持人室內設計學系主任陳歷渝表示，將持續帶領學生進行



▲參展人員

文化走讀，探索中壢街區與特色老店，透過對場域踏勘的理解與想像，發展藝術創作並敘說故事，更讓在地大學扮演文化傳承的重要推手！

雙連梨社會企業深耕在地6年有成 獲企業與政府肯定

【文/秘書室大學社會責任推動辦公室】

為了守護偏鄉小學教育資源，本校師生在105年創立「雙連梨社會企業」，成功為苗栗縣卓蘭鎮打造「雙連梨」品牌，透過社會企業的營運增加農友收益、回饋偏鄉教育資金，成功留住即將廢校的偏鄉國小，深獲社會各界認同與肯定！今年9月，「雙連梨」更首度進駐高雄漢神巨蛋百貨，短短3天時間吸引大批人潮參觀選購，獲得將近6萬元的銷售額，讓更多民眾認識當季卓蘭水梨的甜美，以及雙連梨社會企業的經營模式。



▲雙連梨社會企業進駐高雄漢神巨蛋百貨期間吸引民眾參觀選購

「雙連梨社會企業」是首見以社會企業模式，成功守護偏鄉小學教育的公益案例，近年也深獲多家企業認同支持，如由安致勤資公益信託社會福利基金、盛翊電子科技有限公司共同響應「捐血送梨讓愛零距離」的活動，由企業認購雙連梨贈送給捐血人，認購金回饋至苗栗偏鄉小學當作教育基金，讓企業的愛心不但可以補充血庫、更幫助偏鄉；企業參與「果樹認養計畫」，則是當企業認養一棵梨樹，每年可收到60至180台斤不等的當季水果，本校團隊也以企業名義種下另一棵小樹，並將捐款回饋卓蘭當地圖書館，幫助偏鄉永續發展。

除了得到多方企業支持與肯定，許多公部門也將「雙連梨社會企業」作為地方創生標竿模範，如桃園市青年局帶領15組青年永續團隊前往苗栗卓蘭參訪，除了體驗包裝水梨，並由社會責任推動辦公室主任李明彥分享本校如何與地方共同合作，用5年的時間陪伴社區建立自給自足的永續機制。

本校主任秘書吳肇銘表示，秉持「全人教育、生命關懷」的理念，中原師生與雙連梨社會企業在卓蘭共同努力推動農產興業實踐計畫，用專業知識關懷社會、造福人群，期盼未來攜手串連更多產官學資源，持續關心、支持臺灣在地產業，為社會善盡一份責任！

國際視野

推廣數位學習 數位大使培訓工作坊

【文/國際暨兩岸教育處綜合業務組】



▲於 SNG 教室認識多媒體設備操作

國際暨兩岸教育處及國際雲端學院於9月22日至9月30日聯合舉辦「數位大使培訓工作坊」，提出申請的學生共計44名，經過面試挑選出16名具備數位大使潛力之學生進行培訓。

培訓課程包含英語溝通、簡報與提案課程、數位學習管道及資源分享、行銷技巧講座等，由語言中心邀請應用外國語文學系助理教授張若妍教授英語課程、職涯發展處邀請擎天網路科技有限公司執行長牛一帆分享行銷技巧，以及國際雲端學院數位教學組介紹校內數位學習資源

和課程製成軟硬體設備。10月2日學生以「如何在校內推廣數位學習風氣」為主題進行專題報告，學生表現優異，提出創意且具可行性的數位學習推廣方式。

國際雲端學院將提供本屆國際數位大使各種國際化學習和活動資源，未來也會持續招募數位大使，期待數位大使協助本校推動國際數位學習環境與氛圍。

交換生經驗分享工作坊：美國天普大學

【文/國際暨兩岸教育處綜合業務組】



▲費歆雨同學介紹於美國換駕照的方式

10月14日國際暨兩岸教育處辦理「交換生經驗分享工作坊」，邀請商業設計學系費歆雨同學分享在美國天普大學（Temple University）的交換經驗。

費同學介紹了美國天普大學、交換生活、必去的旅遊景點、交換手續申請的步驟和要訣等，也很貼心的分享如何選擇電信業者、銀行開戶方式，日常用品的價格和採購地點，對想要前往美國交換的學生來說，相當有參考價值。最後，費同學於國際暨兩岸教育處留下個人聯絡方式，提供未能參加本次工作坊的學生聯繫與諮詢。

學用合一

2021魔術中的科學 夏日初雪科學營

【文/教務處科學與人文教育發展中心】



▲學員透過 TEAMS 進行同步實作

科學與人文教育發展中心於9月25日舉辦「2021魔術中的科學—夏日初雪」科學營，邀請物理學系博士生高振璋以中原大學C-learning開放教學平台進行同步及非同步教學，帶領學員動手實作以進行科學探究，讓學習從被動導向主動，進而打破對科學的刻板印象，體驗科學的奧妙。

本次科學營參與高中職生共計22位，課程包括基礎物理知能學習、透過物理及化學變化製作天氣瓶、3D列印與雷雕的原理及

應用、浮沉子及漂浮紙杯實作等，講師藉由各種科學原理在日常生活中實際運用的案例，鼓勵學員能從做中學和主動學習探索。武陵高中二年級陳建穎表示：「這次的活動使我瞭解到原來物理、化學也可以很生活，這些小實驗都是由一個個的原理造成，這讓我更能瞭解、活用這些原理，此外自己動手做出這些成品，使我感到很有成就感。很开心參加這次的活動，使我受益良多。」

科教中心長期策劃有趣、多元的營隊活動，透過多元探索進行學習，鼓勵莘莘學子參與科學與人文教育相關活動，為教育盡一份心力。

多肉植栽設計培訓課程 製作學生教學素材

【文/學生事務處服務學習中心】

「彰化縣埔鹽鄉地方創生共識平台運作計畫」主持人、地景建築學系副教授許宜珮於10月20日辦理多肉植栽設計培訓課程，邀請中華大學景觀建築學系兼任教師葉慈青解說不同型態的多肉植物之特徵特性、生長條件與照顧方式。介紹填充土石的材料時，葉老師再次強調多肉植物的種植條件，並且在黑板繪製圖示，說明盆景植栽的結構，提醒不同樣態的多肉植物須利用不同的種植技巧。在葉老師的操作示範後，學生依照自己的植栽設計，將多肉植物種入自製的水泥盆器。



▲學生與自己設計的植栽作品合影

透過培訓課程，學生不只對多肉植物有更多的認識與概念，親自設計盆景植栽，從中學習到鋪設盆景植栽的技巧和細節，也更加瞭解植栽種植材料的特性、運用與選擇。學生利用

拍攝器材與手機紀錄下多肉植物盆景的製作流程，作為日後社區教學影片的素材，期許能帶給彰化縣埔鹽鄉西湖、瓦磘等社區的長者們更多的互動模式，善盡大學社會責任。



▲葉老師提點種植的細節



▲學生紀錄多肉植物的種植過程

宿舍文化活動—劍橋包DIY製作

【文/學生事務處住宿服務組】

宿舍幹部平日除了自身課業外，同時需要執行幹部職務及住宿生常規管理，時間分配相較一般學生多了幾分緊繃感。本校住宿服務組希望能藉由手工藝活動舒緩幹部的壓力，於10月21日辦理「劍橋包DIY製作活動」，主要參與人員為恩慈及良善宿舍幹部，共計26名。幹部們表示親手製作劍橋包獲得成就感，而且活動過程中彼此交流、相互鼓勵，情緒有不同程度的放鬆，期望之後能再舉辦此類活動。



▲學姐說明製作過程及細節



日日新輕演講

【文/教務處學生學習發展中心】

腳蹤的故事



▲王老師分享腳蹤的由來

《學習腳蹤》成年了！20年前，這個專屬中原大學的學習小冊誕生，陪伴師生走過教與學的路，10月20日學生學習發展中心邀請《學習腳蹤》的創辦推手王晃三老師和邱靜茹小姐，在日日新共學區空間分享腳蹤的由來和書頁之間的小故事。王老師也讓在場的師生表達對腳蹤的看法和心得，原來腳蹤不只是隨手寫寫的記事本，薄薄的一本卻肩負著世代傳承的重任。

和外星朋友共處的5天4夜

「如果每個人都代表一個星球，會不會那些惹你討厭的其實很迷人，而你以為很正常的自己才是別人眼中的『外星人』。」每個人都是不同的個體，也都有各自的個性，教育就是要針對每個孩子提供不同的學習方法，而這也正是教育的困難之處。10月26日邀請特殊教育學系的施嘉柔同學，分享之前參加5天4夜特殊孩子們營隊的心得點滴，包括如何調適自己的心境去融入這群孩子、如何讓自己保持教育熱誠的方法等，以自身經驗，鼓勵同學自主學習與自我探索。



▲施嘉柔同學分享營隊的點點滴滴



2021 Design Together 2.0設計交流大會

【文/設計學院】



▲作品展示



▲展場布置

設計學院10月25日至11月1日於宗倬章紀念廳辦理「2021 Design Together 2.0 設計評圖交流大會」，展開為期一週的設計成果展。設計交流會為設計學院年度的盛大活動，2020年由建築學系副教授謝統勝籌辦第一屆，今年由室內設計學系助理教授洪逸安統籌規劃，建築學系、室內設計學系、商業設計學系、地景建築學系與設計學士原住民專班，計有38位教師、15位助教及358位學生共襄盛舉。

設計學院四系大一設計課程，主題為「ALL ABOUT (me)」，讓學生以「自我」為出發點，進行自由發想，利用分析圖 (My Life Map / Mind Map)、平面影像拼貼 (2D Collage) 與瓦楞紙版空間模型 (3D Spatial Model)，將「自我」、「環境」與「時間」

做全面性的彙整與思考。活動旨在強化本校設計學院一年級新生之整體敘事表述能力，並讓各自擁有設計專業的四系師生，能夠透過平面與空間設計作品的執行、交流與良性競爭，更加瞭解自己的長處與盲點，看見同一個題目，卻有不同的表達方式，激發更多想像，進而將交流經驗轉化為日後教與學之重要參考，更希望此工作坊模式能夠持續發展累積，使其成為本校設計學院的一大特色。



產研價創

創發達人講堂，領航學生掌握創新趨勢

【文 / 產學營運處創新創業發展中心】



▲「如何設計與消費者溝通的品牌」大合照

創新創業發展中心為開拓學生新視野，掌握新創產業趨勢與專業領域知能，特別於10月13日至10月21日舉辦「創發達人講堂」系列創業講座，與商業設計學系、企業管理學系、產業高值化推動中心及學生事務處原住民族學生資源中心等4個單位合作，設計4大主題講座，邀請各界產業專家及新創企業家與學生互動對談，推動三創元素融入教學。

主題1「品牌行銷與美學溝通：如何設計與消費者溝通的品牌」講座邀請上品生活科技股份有限公司執行長謝慧英主講，以自身豐富的業界行銷經驗暢談經典個案，透過美學藝術互動討論，引導學員洞悉品牌行銷與設計美學之精髓；主題2「職場的華麗轉身：時代趨勢與區塊鏈商業應用」講座邀請CONTENTOS內容區塊鏈創始人Mick Tsai主講，分享深耕經營全球範圍最廣的數位內容公有鏈之心路歷程，讓學生深入瞭解區塊鏈相關應用；主題3「顛覆未來的科技商機：無人機技術應用與產業趨勢」由物聯航網股份有限公司總經理吳政輝主講，說明物聯網到無人機之發展、解說機器的內建基礎結構，並分享本校產業高值化推動中心引薦印尼農會系統（Induk-KUD）導入技術促進印尼農業發展，開創新南向營運模式之經驗，完整介紹技術應用與產業趨勢；主題4邀請百分之二文化事業股份有限公司創辦人、泰雅族青年劉大衛主講「文創的原young：原民文化的翻轉商機與手作坊」，分享原民創業經歷、詳述原民創業重要資源，提供原民生創新創業之相關知能，手作坊使用自然掉落於土地上的鞞葉為材，傳承祖先智慧編織月桃手鍊，以再生素材結合傳統與創新，打開原民文創力商轉之路，激勵原住民族學生創意發想與創業動機。

「創發達人講堂」系列講座平均滿意度逾90%，未來將持續鏈結各教學單位，協助學生掌握新創產業趨勢與專業領域知能，啟發創新思維與實作能力。



▲原明文創手作坊教學



▲無人機技術應用與產業趨勢課堂分享

後疫情時代重新思考品牌定位 創造新藍海

【文/產學營運處產業加速器暨育成中心】

在眾多電商品牌、網路資訊多元的競爭下，創業家尋得穩定通路的挑戰可說是越漸困難，除了拓展客戶外、尚須維持原有客戶及提升回客率，如何尋找產品優勢並且讓客人留下印象，建立企業形象及品牌更顯重要。此次邀請曾任前奧美互動行銷業務總監、安捷達資深行銷經理等職務，現為聚好策略顧問創辦人暨執行長——黃君鼎，分享後疫情時代該如何執行品牌策略。

首要為「定義客群、探索需求」，先找出公司想要解決什麼問題、為誰解決，來建立品牌定位，企業應該用「同理心」去找出消費者真實需求，而非以企業的角度去思考；其次為「精準定位」，透過深度訪問瞭解主要客群，並思考企業可以提供何種價值以滿足客戶，接著透過「精實畫布 (Lean Canvas)」自我剖析關鍵問題、競爭優勢、價值主張以及解決方案等；再來進入「品牌經營」，不斷地省思產品及客戶的鏈結，例如產品設計是否符合客戶需求、技術跟他牌是否有所差異、價格是否讓客戶覺得物超所值、販售通路是否好找好買、數位網路帶來的評價、品牌形象是否符合預期等；最後，黃執行長表示最重要的是先定位企業價值，才能得到消費者認可，展現企業形象。



▲ 講師分享 NIKE 創造的品牌價值為「Just do it」，營造追求挑戰與勝利的企業形象



▲ 課程主軸：品牌策略 系統思考



掌握智慧財產權 避免侵權危機

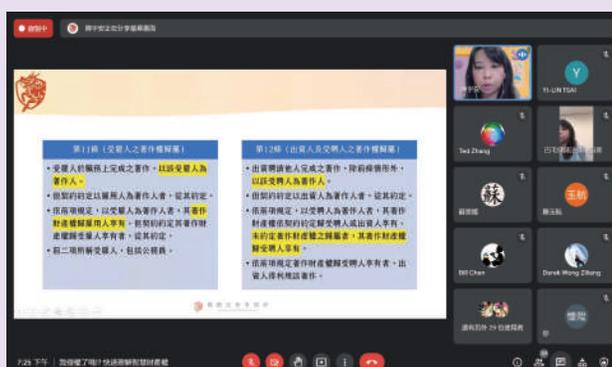
【文/產學營運處產業加速器暨育成中心】

「就。很。Pro。」，這是iPhone 13的宣傳廣告詞，流竄於各個社群平台，許多行銷編輯跟風、致敬Apple文案，渾然不覺已經誤觸法律界線！產業加速器暨育成中心10月15日邀請匡正國際法律事務所合署律師、目前是權麒法律事務所主持律師陳宇安，分享專利、商標及著作權的區別。

生活中常遇到的3大智慧財產權有「商標權、著作權、專利權」。商標權分為先天識別性（獨創性、任意性、暗示性）、後天識別性（LOGO用語、廣告名詞、消費者識別），消費者經常會因為商標識別性的強弱混淆、誤認商標，創業家可以仔細檢索後再註冊商標，並透過經營品牌形象來提升品牌辨識度，避免太類似的商標註冊造成後續法律答辯糾紛。

而「著作權」及「專利權」常常會有歸屬問題，陳律師舉例網路知名圖文作家「鬧一波大師」與經紀公司發生著作糾紛，經法院判決，原畫師禁止使用有關於「鬧一波大師」人物圖以及所有周邊畫作進行營利行為，這是根據著作權第11條：「受雇人於職務上完成之著作，以該受雇人為著作人。」假如不是公司員工而是外包廠商，則根據著作權第12條：「出資聘請他人完成之著作，除前條情況外，以該受聘人為著作人。」對於企業來說，員工參與各項業務所產生的研發成果、生產製造、銷售或經營管理等，都會衍生出智慧財產權相關權利，如專利權、商標權、著作權與營業秘密等，原則上是屬於雇用員工之企業。

陳律師表示無論從事何種行業、立場是企業或受雇者，都該瞭解智慧財產權，才能避免後續法律糾紛及侵權行為。



▲ 講師解說著作權第 11 條及第 12 條條文內容



學術交流

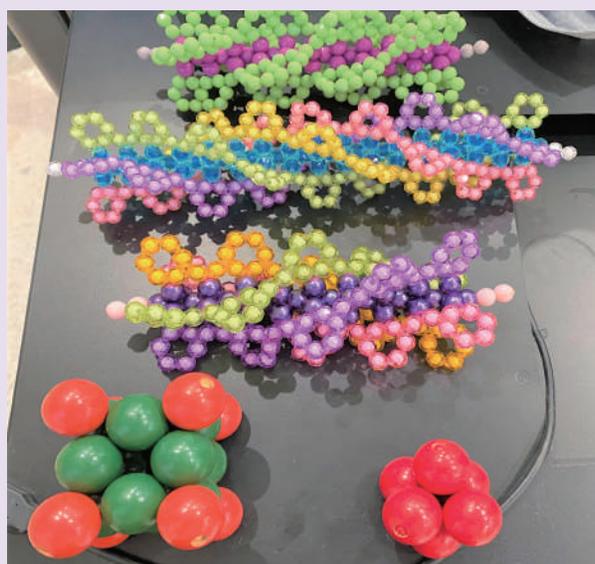
理學院校級科技創新講座 中央研究院院士彭旭明的學術生涯

【文/研究發展處研究推動組、理學院】

10月13日理學院邀請中央研究院院士彭旭明蒞臨本校演講，主題為「Historical note on 93 years of chemistry department, NTU and my career at NTU (臺大化學系93年略史及我的學術生涯)」。彭院士學經歷豐富，曾任臺灣大學副校長及中央研究院副院長等。彭院士在國內外學術領域更是獲獎無數，包括臺灣總統科學獎、英國皇家化學會會士、日本配位化學會國際榮譽獎及義大利國家科學院「路易吉塔圖法利」(Luigi Tartufari International Prize) 化學獎等，其學術專長為無機化學、結晶學及奈米科學等，在分子金屬導線(金屬串)的研究更是揚名國際。



▲講員：中央研究院院士彭旭明



▲分子串珠模型

彭院士民國59年從臺灣大學化學系畢業，在美國芝加哥大學(University of Chicago)取得博士學位，65年學成歸國至臺灣大學化學系任教，於108年榮退。聽著彭院士娓娓道來臺灣大學化學系略史、臺灣研究環境以及他本人的學術生涯，包含多次於中央研究院任職的故事，讓人沉浸在歷史的長河中。最後介紹最廣為人知的研究——「從金屬鏈錯合物到分子金屬導線」，搭配分子串珠模型，讓人更直觀的感受到「分子之美」。

彭院士表示剛回臺灣任教時，基礎研究環境資源並不太好，且較少留學生回來，但經過長時間的累積及努力，加上國家科學委員會的經費投入，使得整體研究環境改善；他鼓勵大家，不論在國內外，努力就能有收穫，就如同他的分子金屬導線研究，依循內心所想付出努力，就能繼續往前行。

彭院士對研究的熱忱及樂觀的態度，鼓舞著現場教職員生，參與講座的學員表示，特別敬佩彭院士在臺灣研究環境尚未完善的當時選擇返回臺灣，沒資源就創造資源，沒條件就自己創造條件，為臺灣結構化學領域付出貢獻。

數位課程設計與營運

【文/國際雲端學院數位教學組】

隨著數位學習轉型教育的發展態勢，如何提升各大學的數位課程行銷能力，及運用適切的課程營運模式推展品牌課程正是未來趨勢！中原大學教師如何在未來進入數位學習市場後，推出能緊跟社會趨勢的課程，藉由數位學習的開放，為學校帶來更多學習人數與收益，是課程營運上的一大挑戰。對此國際雲端學院邀請軟體大學教育長黃啟勇於9月30日蒞校主講「數位課程營運和獲利模式」。黃教育長曾擔任艾及第資訊有限公司數位教學設計師，輔導過多所大學通過教育部數位學習課程認證及磨課師課程推動計畫，並具數位教材拍攝、規劃及課程設計與營運之實質經驗。

黃教育長由「數位學習的演進與提升」趨勢說起，而後切入國內外各大平台學習者修課類別喜好、營收與收費模式，並以自身於各大平台開課後如何行銷以及如何吸引學習者為例，分享國內外平台開設線上課程運作之相關經驗，讓參與研習活動之教師對相關操作流程更熟悉，以提升數位課程行銷的能力。



▲數位學習趨勢

在 2 小時的活動中，黃教育長分享課程設計、拍攝至導入各平台行銷推動的經驗，並開放發問與討論，適時的給予建議與回饋，讓現場教師收穫良多，問卷回饋顯示滿意度近滿分。希望透過本次活動，教師們推出數位課程時有更多元的途徑以及不同的經營模式。



▲國內外平台收費標準



▲黃教育長以自身經營課程的經驗作為範例



教師著作權錦囊大解析

【文/國際雲端學院數位教學組】

近年來因科技進步，課堂教學素材多元化，教師在授課或製作教材時，除了因教學需要而影印他人的書籍、文章外，亦時有涉及其他之著作利用行為，究竟什麼是著作權規範？什麼是出於學校授課需要而重製的合理範圍？為此，本校國際雲端學院特邀聯邦法律事務所律師黃玟錡，於9月15日蒞校主講「教師著作權錦囊大解析」。黃律師曾經手國內金融、公路法、勞資、兩岸遺產等重大刑事、行政、民事案件；於智財權領域亦有學術專長，為經濟部智慧財產局「智慧財產權服務團」之講師。



▲ 著作合理使用有兩點大原則

黃律師首先釐清著作權與保障創作者之關係，比如著作人權益為何？著作財產權保護對象？如何促進國家文化之發展等；其次說明著作合理使用方面有兩點大原則：個別合理使用及概括合理使用的規定；接著於教師著作權錦囊解析中提及教師教材重製的合理使用與教材上傳網路應注意事項；最後，分享網路著作權相關案例並進行問題討論，黃律師

表示自行創作課程教材最為安全，而善用公部門釋出之資源，能避免損害他人權益、降低觸法風險。

透過黃律師的解說，教師們對著作權法有了初步的瞭解，有利於日後線上課程的運作。本次活動參與師生共計17名，活動滿意度4.1。

數位時代的法律議題

【文/財經法律學系蔡鐘慶助理教授】

數位科技與「人工智慧」正以前所未見的速度與動能影響既有的經濟秩序、人們生活與法律。法律學界能否與時俱進，調整法律理論與管制架構以因應數位科技挑戰，攸關臺灣能否藉助數位科技的基礎從中獲得利基，進一步帶動國家經濟發展，並持續深化臺灣的民主及法治。本校法學院結合不同領域專長的老師，探討數位創新趨勢對於法律的衝擊與因應方向，2021年3月至6月舉辦「數位時代的法律議題」系列講座。

第一場「司法審判與數位科技」，由副教授林孟楠與林春元主講，前者借鏡英國與日本的經驗，探討法庭影音採訪與法院組織法第90條；後者從聯合國的規範，探討法官使用社群媒體引發的爭議與規範趨勢。

第二場「媒體數位趨勢與管制因應」，由教授江耀國主講，探討OTT TV (Over-The-Top TV) 引發的管制爭議，並借鏡美國、英國、日本與歐盟的經驗，思考我國立法因應方向。

第三場「數位經濟的國際面向」，由助理教授林映均主講，以目前已完成或正在進行的國際協定，聚焦在促進數位系統的信任（網路安全、個人資訊保護）、促進數位貿易便捷（如電子認證、電子簽章）、跨境數據流通、線上紛爭解決方式等議題。

第四場「數位金融中之犯罪防治與消費者保護」，由副教授張天一、洪兆承及助理教授蔡鐘慶等三位主講，探討在數位金融興起後，新的交易類型與支付方式陸續出現，因而產生新的法律問題。臺灣可考慮仿效德、日等外國立法例，制定具有廣泛性之金融機構或金融交易之管理法規，並且調整銀行法上之刑罰規定；在利用數位金融進行交易行為時，必須要注意產生的刑法問題，如詐欺罪、利用電腦詐欺罪、電腦犯罪罪章等，能否有效的對此種現象進行規制，或是再另立新法；蔡老師則提及數位金融中之消費者保護，自2011年10月間，國際經濟合作組織（OECD）正式通過「G20高層次金融消費者保護原則」，其中「金融服務業於金融商品或服務之整體交易過程，應以公平合理之方式對待金融消費者」是一項重要的原則，金管會目前對銀行、證券商、產壽險公司等進行公平待客原則評核。



▲第一場講座



▲第二場講座



活動快訊

從數位學習認證分享遠距教學課程之設計與經營—「互動式系統設計」課程

活動日期：110年12月3日
活動地點：張靜愚紀念圖書館103室（普仁小集）
主辦單位：國際雲端學院數位教學組
聯絡方式：唐賢賓 03-2652713

日日新輕演講 | 「申入剖熙英文文法」斜槓講座

活動日期：110年12月8日
活動地點：真知教學大樓8樓日日新共學區（806教室）
主辦單位：教務處學生學習發展中心
聯絡方式：鄭竹凱 03-2652054

語言文化交流工作坊——越南

活動日期：110年12月16日
活動地點：全球交誼廳（活動中心101）
主辦單位：國際暨兩岸教育處綜合業務組
聯絡方式：李育慈 03-2651732

數位學習平台之學習歷程記錄、分析與教學應用

活動日期：110年12月22日
活動地點：張靜愚紀念圖書館103室（普仁小集）
主辦單位：教務處教師教學發展中心
聯絡方式：鄭毓雯 03-2652074



Intelligence-driven
Learning based on Integrated,
Global-oriented, and Holistic Teaching

發行單位：研究發展處
發行人：李英明
總編輯：洪穎怡
執行編輯：楊舒涵
編輯：游鈺鈞、張欣怡
美術編輯：謝孟儒
電話：(03)265-2531~3